

# 2015-2020年中国冷柜市场 调研及投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国冷柜市场调研及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201507/123666.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

冷柜是保持恒定低温的一种制冷设备，也是一种使食物或其他物品保持恒定低温冷态的民用产品。冷柜也是冷藏柜的另一种称呼，箱体内有压缩机、制冰机用以结冰的柜或箱，带有制冷装置的储藏箱。随着人们对速冻食品、生鲜、健康天然饮品的需求持续增长，消费者对食品饮料的安全问题也更加关注，商用冷柜在食品存储过程中的重要性不言而喻。

农产品冷链物流是农产品流通的重要发展方向，为保障农产品品质，降低流通成本、防止污染、提升安全具有重要意义。当前我国的冷链物流取得了长足发展，面临着较大的发展前景。冷链物流需求持续增长。随着居民消费水平提高和生产进步，生鲜农产品流通量逐年增加，每年有4亿吨生鲜农产品进入流通环节，消费者更注重新鲜度和食品安全。同时要求降低流通损耗，促进农民增收。在此推动下农产品冷链物流保持快速增长。特别是水产品，反季节果蔬等，冷链需求持续扩大。冷链物流产业发展潜力巨大。

根据“十二五”期间对冷链物流的较高发展目标，到2015年，肉食和水产品冷链物流水平显着提高，蔬菜和水果、肉类、水产品冷链流通率，分别由目前的5%、15%、23%左右提高到20%、30%、36%以上，冷链运输率分别由目前的15%、30%、40%左右提高到30%、50%、65%左右，流通中产品腐损率分别由目前的20-30%、12%、15%左右下降为15%、8%、10%以下，培育500家冷链物流核心企业，初步建成布局合理、设施装备先进、上下游衔接配套、功能完善、运行管理规范、技术标准体系初步建立的全国农产品冷链物流体系框架。

受这些因素驱动，我国的冷库建设和冷链物流行业在近年会有一定的发展，但总体而言，市场规模依然较小，增长率依然较低，预测2015-2020年，年均增长率在0.9-1%之间，市场规模在120亿元以上。需求量在2000-2100万台左右，年增长率在0.7%-0.85%之间。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对冷柜行业进行了长期追踪，结合我们对冷柜相关企业的调查研究，对我国冷柜行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了冷柜行业的前景与风险。报告揭示了冷柜市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

## 第一部分 冷柜行业发展环境

### 第一章 冷柜行业概述

#### 第一节 冷柜行业定义

#### 第二节 冷柜行业发展历程

#### 第三节 冷柜行业分类情况

##### 一、冷柜的分类

##### 二、商用冷柜的分类

#### 第四节 冷柜产业链分析

### 第二章 2014-2015年中国冷柜行业发展环境分析

#### 第一节 2014-2015年中国经济环境分析

##### 一、宏观经济

##### 二、工业形势

##### 三、固定资产投资

#### 第二节 2014-2015年中国冷柜行业发展政策环境分析

##### 一、行业政策影响分析

##### 二、相关行业标准分析

#### 第三节 2014-2015年中国冷柜行业发展社会环境分析

##### 一、居民消费水平分析

##### 二、工业发展形势分析

### 第二部分 冷柜行业运行分析

### 第三章 2014-2015年中国冷柜行业总体发展状况

#### 第一节 中国冷柜行业规模情况分析

##### 一、行业单位规模情况分析

##### 二、行业人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模状况分析

##### 四、行业市场规模状况分析

#### 第二节 中国冷柜行业产销情况分析

##### 一、行业生产情况分析

##### 二、行业销售情况分析

##### 三、行业产销情况分析

#### 第三节 中国冷柜行业财务能力分析

##### 一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国冷柜市场供需分析

第一节 冷柜市场现状分析及预测

一、2014-2015年我国冷柜行业总产值分析

二、2015-2020年我国冷柜行业总产值预测

第二节 冷柜产品产量分析及预测

一、2014-2015年我国冷柜产量分析

二、2015-2020年我国冷柜产量预测

第三节 冷柜市场需求分析及预测

一、2014-2015年我国冷柜市场需求分析

二、2015-2020年我国冷柜市场需求预测

第四节 冷柜进出口数据分析

一、我国冷柜进出口数据分析

二、2015-2020年国内冷柜产品进出口情况预测

第三部分 冷柜市场发展形势

第五章 冷柜行业发展现状分析

第一节 全球冷柜行业发展分析

一、全球冷柜行业发展历程

二、全球冷柜行业发展现状

三、全球冷柜行业发展预测

第二节 中国冷柜行业发展分析

一、2014-2015年中国冷柜行业发展态势分析

二、2014-2015年中国冷柜行业发展特点分析

三、2014-2015年中国冷柜行业市场供需分析

第三节 中国冷柜产业特征与行业重要性

第四节 冷柜行业特性分析

第六章 中国冷柜市场规模分析

第一节 2014年中国冷柜市场规模分析

第二节 2014年中国冷柜区域市场规模分析

一、2014年东北地区市场规模分析

二、2014年华北地区市场规模分析

三、2014年华东地区市场规模分析

四、2014年华中地区市场规模分析

五、2014年华南地区市场规模分析

六、2014年西部地区市场规模分析

第三节 2015-2020年中国冷柜市场规模预测

第七章 冷柜国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2014-2015年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测

第八章 冷柜及其主要上下游产品

第一节 冷柜上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 冷柜行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第四部分 冷柜行业竞争策略

第九章 冷柜产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十章 冷柜行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节 行业国际竞争力比较

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、相关和支持性产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

## 第三节 冷柜企业竞争策略分析

### 一、提高冷柜企业核心竞争力的对策

### 二、影响冷柜企业核心竞争力的因素及提升途径

### 三、提高冷柜企业竞争力的策略

## 第十一章 冷柜行业重点企业竞争分析

### 第一节 青岛海尔股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2014-2015年经营状况分析

#### 五、2014-2015年主要经营数据指标

#### 六、2015-2020年公司发展战略分析

### 第二节 澳柯玛股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2014-2015年经营状况分析

#### 五、2014-2015年主要经营数据指标

#### 六、2015-2020年公司发展战略分析

### 第三节 星星集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

### 第四节 江苏白雪电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优劣势分析

### 第五节 美的集团股份有限公司

- 一、企业概况
  - 二、市场定位情况
  - 三、企业优劣势分析
  - 四、2014-2015年经营状况分析
  - 五、2014-2015年主要经营数据指标
  - 六、2015-2020年公司发展战略分析
- 第六节 海信科龙电器股份有限公司
- 一、企业概况
  - 二、市场定位情况
  - 三、企业优劣势分析
  - 四、2014-2015年经营状况分析
  - 五、2014-2015年主要经营数据指标
  - 六、2015-2020年公司发展战略分析
- 第七节 河南新飞电器集团股份有限公司
- 一、企业概况
  - 二、企业优劣势分析
- 第八节 合肥美菱股份有限公司
- 一、企业概况
  - 二、市场定位情况
  - 三、企业优劣势分析
  - 四、2014-2015年经营状况分析
  - 五、2014-2015年主要经营数据指标
  - 六、2015-2020年公司发展战略分析
- 第九节 浙江华美电器制造有限公司
- 一、企业概况
  - 二、企业优劣势分析
- 第十节 香雪海电器集团有限公司
- 一、企业概况
  - 二、企业优劣势分析
- 第五部分 冷柜行业前景预测
- 第十二章 冷柜行业投资与发展前景分析
- 第一节 冷柜行业投资机会分析



一、冷柜投资项目分析

二、可以投资的冷柜模式

三、2014年冷柜投资机会

第二节 2015-2020年中国冷柜行业发展预测分析

一、未来冷柜发展分析

二、未来冷柜行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十二五行业发展趋势

第十三章 冷柜产业用户度分析

第一节 冷柜产业用户认知程度

第二节 冷柜产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十四章 2015-2020年冷柜行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前冷柜存在的问题

一、冷柜行业的问题

二、食品冷藏链行业的问题

第二节 冷柜未来发展预测分析

一、中国冷柜发展方向分析

二、2015-2020年中国冷柜行业发展规模预测

三、2015-2020年中国冷柜行业发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国冷柜行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十五章 专家观点与结论

## 第一节 冷柜行业营销策略分析及建议

### 一、冷柜行业营销模式

### 二、冷柜行业营销策略

## 第二节 冷柜行业企业经营发展分析及建议

### 一、冷柜行业经营模式

### 二、冷柜行业生产模式

## 第三节 行业应对策略

### 一、把握国家投资的契机

### 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

## 第四节 市场的重点客户战略实施

### 一、实施重点客户战略的必要性

### 二、合理确立重点客户

### 三、重点客户战略管理

### 四、重点客户管理功能

## 图表目录

图表：商用冷柜分类

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2013年国内生产总值增长速度

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2012-2013年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2012-2013年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表：2013年我国居民消费价格上涨情况

图表：2014-2015年中国冷柜行业企业数量

图表：2014-2015年中国冷柜行业从业人数

图表：2014-2015年中国冷柜行业资产规模

图表：2014-2015年中国冷柜行业市场规模

图表：2014-2015年中国冷柜行业销售毛利率

图表：2014-2015年中国冷柜行业销售净利润率

图表：2014-2015年中国冷柜行业总资产利润率

图表：2014-2015年中国冷柜行业成本费用利润率

图表：2014-2015年中国冷柜行业资产负债率

图表：2014-2015年中国冷柜行业流动比率

图表：2014-2015年中国冷柜行业速动比率

图表：2014-2015年中国冷柜行业总资产周转率

图表：2014-2015年中国冷柜行业总资产周转天数

图表：2014-2015年中国冷柜行业存货周转率

图表：2014-2015年中国冷柜行业存货周转天数

图表：2014-2015年中国冷柜行业销售收入增长率

图表：2014-2015年中国冷柜行业总资产增长率

图表：2014-2015年中国冷柜行业净利润增长率

图表：2014-2015年中国冷柜行业产值及增长率

图表：2015-2020年中国冷柜行业产值及增长率预测

图表：2014-2015年中国冷柜行业产量及增长率

图表：2015-2020年中国冷柜行业产量及增长率预测

图表：2014-2015年中国冷柜行业市场需求及增长率

图表：2015-2020年中国冷柜行业市场需求及增长率预测

图表：2012-2013年中国冷柜行业出口量及增长率

图表：2015-2020年中国冷柜行业出口量及增长率预测

图表：2014-2015年中国冷柜行业市场规模及增长率

图表：2014-2015年中国东北地区冷柜行业市场规模及增长率

图表：2014-2015年中国华北地区冷柜行业市场规模及增长率

图表：2014-2015年中国华东地区冷柜行业市场规模及增长率

图表：2014-2015年中国华中地区冷柜行业市场规模及增长率

图表：2014-2015年中国华南地区冷柜行业市场规模及增长率

图表：2014-2015年中国西部地区冷柜行业市场规模及增长率

图表：2015-2020年中国冷柜行业市场规模及增长率预测

图表：2013年青岛海尔股份有限公司主营构成分析

图表：2012-2014年一季度青岛海尔股份有限公司成长能力指标

图表：2012-2014年一季度青岛海尔股份有限公司盈利能力指标

图表：2012-2014年一季度青岛海尔股份有限公司盈利质量指标

图表：2012-2014年一季度青岛海尔股份有限公司运营能力指标

图表：2012-2014年一季度青岛海尔股份有限公司财务风险指标

图表：2012-2014年一季度青岛海尔股份有限公司资产负债表

图表：2012-2014年一季度青岛海尔股份有限公司利润表

图表：2013年澳柯玛股份有限公司主营构成分析

图表：2012-2014年一季度澳柯玛股份有限公司成长能力指标

图表：2012-2014年一季度澳柯玛股份有限公司盈利能力指标

图表：2012-2014年一季度澳柯玛股份有限公司盈利质量指标

图表：2012-2014年一季度澳柯玛股份有限公司运营能力指标

图表：2012-2014年一季度澳柯玛股份有限公司财务风险指标

图表：2012-2014年一季度澳柯玛股份有限公司资产负债表

图表：2012-2014年一季度澳柯玛股份有限公司利润表

图表：星星集团有限公司优势分析

图表：2013年美的集团股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年一季度美的集团股份有限公司成长能力指标

图表：2014-2015年一季度美的集团股份有限公司盈利能力指标

图表：2014-2015年一季度美的集团股份有限公司盈利质量指标

图表：2014-2015年一季度美的集团股份有限公司运营能力指标

图表：2014-2015年一季度美的集团股份有限公司财务风险指标

图表：2014-2015年一季度美的集团股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年一季度美的集团股份有限公司利润表

图表：2013年海信科龙电器股份有限公司主营构成分析

图表：2012-2014年一季度海信科龙电器股份有限公司成长能力指标

图表：2012-2014年一季度海信科龙电器股份有限公司盈利能力指标

图表：2012-2014年一季度海信科龙电器股份有限公司盈利质量指标

图表：2012-2014年一季度海信科龙电器股份有限公司运营能力指标

图表：2012-2014年一季度海信科龙电器股份有限公司财务风险指标

图表：2012-2014年一季度海信科龙电器股份有限公司资产负债表

图表：2012-2014年一季度海信科龙电器股份有限公司利润表

图表：2013年合肥美菱股份有限公司主营构成分析

图表：2012-2014年一季度合肥美菱股份有限公司成长能力指标

图表：2012-2014年一季度合肥美菱股份有限公司盈利能力指标

图表：2012-2014年一季度合肥美菱股份有限公司盈利质量指标

图表：2012-2014年一季度合肥美菱股份有限公司运营能力指标

图表：2012-2014年一季度合肥美菱股份有限公司财务风险指标

图表：2012-2014年一季度合肥美菱股份有限公司资产负债表

图表：2012-2014年一季度合肥美菱股份有限公司利润表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201507/123666.html>